



FRUIT SEA FOOD ICE CREAM MEAT Vegetable Drink
A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z

PERSPECTIVE

texte vanessa aubert

LE TECHNO-LOGIS DU FUTUR

34

35

Et si le futur, c'était déjà maintenant? Une devise dont les designers et concepteurs d'objets ont fait leur sacerdoce en prônant le high-tech comme philosophie du quotidien. Impossible d'y échapper, la maison d'aujourd'hui semble déjà être celle de demain.

High-tech, design, les mots fusent et les idées se concrétisent. Extirpés de l'imaginaire inventif de ces chercheurs du futur, les produits estampillés nouvelles technologies pullulent dans l'habitat. Élément central du living-room, la télévision s'est faite objet d'art et le poste cathodique a été renvoyé à la cave rayon antiquités. Aujourd'hui, l'écran plat est légion. Doté d'une ligne épurée, le Lo e w e Connect est l'un des fruits du règne esthétique mais pas seulement. Ecran 42 pouces de qualité Full

HD, ce téléviseur MediaCenter offre sa technologie haute résolution aux photos, vidéos et musiques de vos périphériques de stockage et répond à des besoins multifonctions de gestion globale du lieu de vie. Bang&Olufsen l'ont également bien compris: leurs enceintes BeoLab 5 sont, elles, en

lien direct avec l'espace dans lequel elles sont utilisées. Contrairement à des installations stéréo standard, ces instruments de précision adaptent leurs performances aux propriétés acoustiques de votre pièce, admettant vos déplacements sans perdre les 2500 watts de puissance. Une véritable révolution pour les perfectionnistes du son et amateurs de design luxueux que la forme conique façon vaisseau spatial des enceintes devrait largement séduire.

L'objet à l'écoute de l'espace, le produit comme compagnon de loisirs, une tendance qui vise à se démocratiser pour satisfaire les attentes d'interactivité de l'utilisateur. Avec ses 300 grammes, le lecteur MP3 Rolly de Sony répertorie 520 morceaux de musique dans ses 2 Go de mémoire flash, analyse la musique et crée automatiquement des enchaînements. Intégrant le Bluetooth, il enregistre vos propres créations chorégraphiques, histoire de rappeler à cette intelligence artificielle que c'est bien vous qui menez la danse.

Toucher du doigt l'air du temps

Et si les technologies s'affinent, c'est d'abord parce que les chercheurs, en fées du logis, écrivent des scénarios que l'on croyait



●●● n'appartenir qu'à la science-fiction. Créé par le designer Mathieu Lehanneur, le purificateur d'air Andréa fut ainsi sacré invention 2008 par le magazine américain *Popular Science*, fort d'un concept simple mais précurseur: nettoyer les composés toxiques de l'air par les feuilles et racines des plantes. Un filtre vivant disponible au LaboShop de Paris début 2009 mais dont le design et l'inventivité semblent appartenir à une autre ère.

Egalement inenvisageable il y a peu, le « Multitouch » se généralise. La technologie n'en est pourtant qu'à ses balbutiements au vu des promesses de la table tactile. Réagissant à des stimuli extérieurs (dont l'étonnante identification d'un objet posé sur la surface), la technologie développée par le studio de création Bleank est d'abord, pour les sociétés, un outil de communication mettant habilement leur marque en valeur. Qu'en serait-il au sein de la maison? « *L'avenir d'une table de ce type pour le particulier est d'aller au-delà de la fonctionnalité basique de la table: une nappe vivante, la possibilité de faire des jeux de société, de s'informer en buvant son café...* », remarque Géraldine Ricart de Bleank. D'abord institutionnelle, la communication serait favorisée au sein de la sphère personnelle. Disponible dans deux à quatre ans pour les particuliers, la table de Microsoft

trouverait aisément sa place dans un salon. Par un écran 30 pouces doté d'un système de caméras infrarouges, Microsoft Surface offre un contrôle tactile multipoints qui s'adapterait à des séances familiales de visionnage, agrandissement et partage de photos, centralisant ainsi le pôle numérique de l'habitation.

La maison de demain

Alors, de quoi l'avenir sera-t-il fait? Peu le savent mais beaucoup travaillent à construire cette avenir. Visiter le futur, c'est le pari du projet Living Tomorrow: une conception de la domotique réalisable d'ici à 2012 qui allège les tâches quotidiennes, notamment des seniors. Ainsi le miroir de la salle de bains devient carnet de santé numérique en affichant la pression sanguine, le pouls et la température de l'habitant mesurés grâce à une brosse à dents sans fil. Les résultats enregistrés sont transmis au médecin traitant et la prise de médicaments rappelée par le miroir devenu horloge. Encore prototype, cet objet se démarque d'idées plus ludiques

comme la raffinée télévision-miroir de chez Séura, plébiscitant divertissement et design. Mais comme le rappelle Evi Verstraeten, coordinatrice Marketing & Communication du projet: « *Living Tomorrow ne montre pas le tour que prendront à coup sûr les événements, mais le tour qu'ils pourraient prendre* ».

Dans cette perspective, chez Electrolux, la cuisine du futur s'avérerait écologique, à l'image du cuiseur fonctionnant à l'énergie solaire. Outre une cuisson de précision, ce « Pebble » (galet) convient aux citadins souhaitant respecter l'environnement: à défaut de panneaux solaires sur un toit d'immeuble, l'énergie verte serait dans la cuisine. Même chose pour le frigidaire « Go Fresh » dont la structure en nid d'abeille évite l'habituel mélange des odeurs et favorise, grâce à l'identification de l'aliment par une image numérisée, sa conservation à température adéquate. Une innovation associant bien-être de l'homme et économie d'énergie du foyer: une alliance gagnante pour une domotique certes futuriste mais trouvant son inspiration dans la nature, tout simplement.



- ① Enceintes BeoLab 5 à partir de 26 700 francs, www.bang-olufsen.com
- ② Robot lecteur MP3 à partir de 533 francs, www.sony.fr
Le LaboShop
www.laboratoire.org
- ③ Technologie pour tables tactiles
www.bleank.com, www.surface.com
Living Tomorrow Indringingsweg 1,
www.livingtomorrow.comw



PROTOCOLE

38

L'ART ET LA BONNE MANIÈRE

texte vanessa aubert

Plus d'un siècle après la parution de ses Usages du monde*, les règles du savoir-vivre de la baronne Staffe paraissent bien obsolètes. Et pourtant, en mars dernier, ce grand classique de la politesse est actualisé, prouvant que le savoir-vivre est revenu au goût du jour.

Prodiguées dans l'enfance, ces règles de convenance de la société que sont les bonnes manières s'y réduisent souvent au terme de politesse. « Bonjour », « merci », « au revoir », des mots assésés dès le plus jeune âge et transposés dans la vie en entreprise de l'adulte par le barbare BSAM (Bonjour-sourire-au revoir-merci). S'inspirant des Etats-Unis, Geneviève d'Angenstein a créé il y a moins d'un an l'Ecole française de la courtoisie, proposant notamment d'accompagner l'éducation via des cours de politesse. « Les parents ont parfois renoncé à apprendre la politesse pour des raisons pratiques ou idéologiques », remarque-t-elle. Travail ludique et interactif en petits groupes, et l'usage de la politesse se trouve abordé dans les sphères que connaissent les ados : école, famille, amis. Réflexion sur la politesse, le cours s'attarde à en comprendre l'utilité, favorisant ainsi l'assimilation du jeune public à long terme. « On gagne beaucoup de temps à apprendre aux enfants le savoir-vivre », souligne la directrice.

Le savoir-vivre au masculin

Une politesse de l'enfance qui devient civilité de l'adulte et s'applique dans une société où la parole est d'usage mais la conversa-

tion, un art. Si l'aisance est parfois innée, lancer un sujet, entretenir et diriger une discussion s'apprennent. Par des exercices pratiques, les cours de conversation de Geneviève d'Angenstein plébiscitent l'intellect et favorisent la spontanéité face aux brassages sociaux et à la mondialisation. « J'essaie toujours de donner des explications au lieu d'apprendre une suite de « trucs à savoir », confie-t-elle. Complétée par un cours sur la prise de parole, cette formation facilite l'adaptation à des milieux différents et développe un certain naturel dans des situations aussi concrètes que des réceptions ou une présentation aux parents de la bien-aimée. La sphère amoureuse n'échappe pas en effet à la règle de la bienséance même si le XII^e siècle et le règne de l'amour courtois sont bien révolus. Loin de l'aspect chevaleresque de la séduction, la galanterie reprend pourtant du galon et charme un

© donna day

39



● ● ● public soucieux de ne pas commettre d'impair auprès de la gent féminine. Dans cette optique, La Belle Ecole enseigne le savoir-vivre au masculin et la *French* galanterie, dans des cours de deux heures destinés aux hommes, ne tolérant les femmes que pour des mises en situation pratiques et qui gagnent ainsi en crédibilité. De l'ouverture de la porte au restaurant au sacro-saint baisemain, les cours s'adaptent aux écueils rencontrés par les élèves, détenteurs en fin de formation de la bible: les 10 commandements du parfait gentleman. De quoi satisfaire les femmes qui y ont envoyé leurs maris, les maris venus apprendre à surprendre leurs femmes, mais aussi les hommes qui, dans un but professionnel, ont décidé d'adopter la bonne attitude face à leurs collaboratrices.

« Je » de société

Hiérarchie, ancienneté, domaine d'activité, la vie professionnelle transpose des règles de savoir-vivre au quotidien en étiquette ès affaires. C'est ainsi que Ginette Salvat forme depuis plus de vingt-cinq ans au Québec des professionnels, leur inculquant notamment – via l'Ecole internationale de l'étiquette et du protocole dont elle est fondatrice – « l'intelligence culturelle », ou comment s'adapter à un public étranger à la culture nord-

américaine: « *L'étiquette n'est pas une question de snobisme, il suffit d'être à l'aise afin de rendre les gens qui nous entourent à l'aise en toute simplicité. Pour y parvenir, il faut en connaître les règles et s'y appliquer. C'est là que l'école intervient.* ». Consciente qu'une secrétaire, un réceptionniste et un cadre d'affaires rencontrent des problèmes distincts, Ginette Salvat adapte ses formations aux types de métiers de ses élèves. C'est également le cas de Luxury Attitude, spécialisé dans la culture du luxe et dont le « design de services » dans l'hôtellerie de luxe intervient pour des marques de prestige comme Vuitton ou Mercedes. Eviter, pour un vendeur, de parler du prix d'un objet mais plutôt de sa valeur, miser sur la part émotionnelle de la relations clients, c'est ainsi que Lionel Meyer, associé directeur de ce cabinet de consulting, prône « le luxe de la dimension humaine ».

Une codification des milieux, également à l'image des corps d'Etat, militaire ou de la noblesse. Fille de diplomate, Marie de Tilly enseigne le protocole (auprès des préfectures) et l'art de la table (avec des diplomates étrangères). « *En France, une décision importante se passe autour d'une table, c'est notre culture.* » Culture raffinée d'une Asiatique ou capacité d'imitation d'une Américaine, Marie de Tilly s'adapte à ses élèves et sait comment annoncer un chevalier de la Légion d'honneur ou élaborer un plan de table de personnalités souveraines. Et pourtant au-delà du protocole, des us et coutumes et des règles de bienséance, son conseil reste étonnamment le même: « *Restez naturel!* ».



© archivé holdings inc.

À LIRE



* **Usages du monde**, règles du savoir-vivre dans la société moderne de la Baronne Staffe, Ed. Tallandier.
Le carnet du savoir-vivre de Laurence Caracalla et la Baronne Staffe, Ed. Flammarion.

SE RENSEIGNER
Ecole française de la courtoisie 22, rue de Vaugirard, F-75006 Paris, tél. 33 (0)1 56 24 18 04, www.la-courtoisie.com
La Belle Ecole 7, rue Scheffer, F-75116 Paris, www.labelleecole.fr, tél. +33 147 045 020
Ecole internationale d'étiquette et de protocole 1, Place Ville Marie, bureau 2001, 20^e étage, Montréal (Québec), H3B 2C4, tél. 514 795-9775, www.ginettesalvas.com
 1, Laurels House, 7 Blackacres, Sandbach, Cheshire CW11 1YE
 Australie: **Luxury attitude** 25, avenue Montaigne, F-75008 Paris, tél. +33 0(1) 34 94 96 83, UK: Laurels House, 7 Blackacres, Sandbach, Cheshire CW11 1YE
 Australie: Asia Pacific & Middle East, Level 25 Chifley Tower, 2 Chifley Square, Sydney NSW 2000 Australie. www.luxury-attitude.com

Marie de Tilly tél. +336 61 34 14 76, <http://mariedetilly.com>

AP AUDEMARS PIGUET

Le maître de l'horlogerie depuis 1875

COLLECTION ROYAL OAK OFFSHORE



L'EXTREME EST SON ELEMENT

CHRONOGRAPHE EN OR ROSE AVEC PETITE SECONDE ET AFFICHAGE DE LA DATE, MOUVEMENT AUDEMARS PIGUET A REMONTAGE AUTOMATIQUE. ETANCHE A 100 METRES. EGALEMENT DISPONIBLE EN ACIER.

AUDEMARS PIGUET, LE BRASSUS (VALLÉE DE JOUX), TÉL: +41 21 845 14 00 - www.audemarspiguet.com

ASCONA - BASEL - BERN - CHIASSO - CRANS-SUR-SIERRE - DAVOS - ENGELBERG - GENÈVE - GSTAAD - INTERLAKEN - KLOSTERS
 LAUSANNE - LE SENTIER - LOCARNO - LUZERN - LUGANO - SAMNAUN - SCHAFFHAUSEN - ST-GALLEN - ST-MORITZ - VERBIER - ZERMATT - ZÜRICH